

Polsat Media sp. z o.o.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej

za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2023 r.



Spis treści

1.	Podstawa prawna.....	3
2.	Podstawowe informacje o Polsat Media sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus ...	4
	2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus.....	4
	2.2. Informacje o Polsat Media.....	7
3.	Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2023 r.	9
	3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową	9
	3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej	10
	3.3. Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej	11
	3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązаныmi	11
	3.5. Działania restrukturyzacyjne	12
	3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA	12
	3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.....	13

1. Podstawa prawna

Spółka jest podatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych, o przychodach przekraczających wartość 50 mln euro w roku podatkowym 2023 - zgodnie z informacją Ministra właściwego do spraw finansów publicznych o indywidualnych danych podatników zawartych w rocznym zeznaniu podatku dochodowego od osób prawnych, umieszczoną w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie urzędu obsługującego tego ministra.

W związku ze spełnieniem w poprzednim roku podatkowym, tj. roku podatkowym trwającym od 2 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. (dalej: **rok podatkowy 2023**) kryterium przychodowego, o którym mowa w art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych¹, Polsat Media sp. z o.o. (dalej: **Spółka, Polsat Media**) publikuje niniejszą informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2023.

Zakres wskazanych przez Spółkę informacji o realizowanej strategii podatkowej jest zgodny z katalogiem informacji wskazanym w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej przez Spółkę działalności.

Polsat Media traktuje opublikowanie niniejszej informacji o realizowanej strategii podatkowej jako element transparentnego podejścia do realizacji obowiązków podatkowych zarówno wobec organów podatkowych, klientów jak i partnerów handlowych.

¹ Dz.U.2022.2587 z dnia 2022.12.13, dalej: **ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych**.

2. Podstawowe informacje o Polsat Media sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus

Polsat Media jest przedsiębiorcą działającym w branży reklamowej, należącym do Grupy Polsat Plus.

2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Podmiotem dominującym w Grupie jest Cyfrowy Polsat S.A.

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Grupa kieruje się zasadą „*Dla każdego. Wszędzie.*”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczenia.

W ramach prowadzonej działalności Grupa Polsat Plus w 2023 r. świadczyła kompleksowe, zintegrowane usługi w obszarach płatnej telewizji, telekomunikacji, szerokopasmowego stacjonarnego i mobilnego Internetu, nadawania i produkcji telewizyjnej, mediów internetowych, hurtowego rynku operatorskiego. Grupa Polsat Plus stale pracuje nad poszerzaniem oferty i wejściem na nowe rynki dystrybucji usług. Od kwietnia 2022 r. Grupa działa także na rynku nieruchomości.

W grudniu 2021 r. Grupa Polsat Plus przyjęła nową Strategię 2023+, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcja zielonej energii. W ramach nowego segmentu działalności Grupa skupia się na produkcji i sprzedaży energii z odnawialnych źródeł energii, takich jak wiatr, słońce i biomasa oraz na budowie kompletnego łańcucha wartości opartego o zielony wodór.

Spółki z Grupy Polsat Plus prowadzą działalność operacyjną przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego też zdecydowana większość należności podatkowych regulowana jest w Polsce, która jest krajem rezydencji podatkowej głównych spółek operacyjnych z Grupy Polsat Plus.

Grupa Polsat Plus – mając na uwadze rolę, jaką pełni w polskiej gospodarce oraz jej wpływ na społeczeństwo – podejmuje niezbędne działania, aby prowadzona przez nią działalność była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz odpowiadała najwyższym standardom etycznym zarówno w zakresie świadczonych usług na rzecz

klientów indywidualnych, klientów biznesowych, jak i współpracy z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz organami państwowymi.

Zgodnie z ideą ESG, intencją Grupy jest budowa wartości w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich interesariuszy. Poniższa tabela przedstawia kluczowe założenia strategii ESG Grupy Polsat Plus.

Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.



- **Nowe inwestycje** – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie, przyczynimy się do redukcji CO₂ w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie.
- **Odnawialne źródła energii** – korzystamy z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych, a do 2030 r. zamierzamy zwiększyć udział źródeł zeroemisyjnych w miksie energetycznym Grupy do 50%¹.
- **Zielony wodór** - do 2030 r. chcemy produkować 3000 ton zielonego wodoru rocznie.
- **Redukcja śladu węglowego** – do 2030 r. chcemy zmniejszyć całkowitą emisję gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 80% w porównaniu z poziomem z 2019 r.
- **Flota** – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów nisko- i zeroemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus.
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym** – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu.

Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.



- **Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu** – dynamicznie rozwijamy zasięg nowoczesnego szybkiego Internetu 5G.
- **Fundacja Polsat** – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ostatnich 27 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 43 tys. chorych dzieci.
- **Odpowiedzialny pracodawca** – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- **Ochrona i bezpieczeństwo** – dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży korzystających z mediów (bezpieczeństwo w sieci oraz treści telewizyjnych).

Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.



- **Kodeksy etyki biznesowej** – działamy zgodnie z zasadami etycznymi i z poszanowaniem praw człowieka, a nasze wewnętrzne systemy i procedury gwarantują najwyższy standard integralności.
- **Transparentność** – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- **Cyberbezpieczeństwo** – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony danych naszych klientów i pracowników (certyfikat ISO 27001).
- **Doświadczenie, zaufanie, reputacja** – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

Szczegółowe informacje na temat podejścia Grupy Polsat Plus do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrealizowanych w 2023 r. w tym zakresie inicjatywach można znaleźć w „*Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2023 rok*”².

2.2. Informacje o Polsat Media

Podstawowe dane

Forma prawna	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba Spółki:	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer KRS:	0001009872
NIP:	1132173100
REGON:	016099865
Kapitał własny:	Kapitał zakładowy Polsat Media na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosił 5 000 000 PLN

W dniu 2 stycznia 2023 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego spółki Polsat Media Sp. z o.o pod numerem 0001009872.

Spółka Polsat Media Sp. z o.o. powstała z przekształcenia Spółki Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. dokonanego na podstawie uchwały Wspólników Spółki z dnia 30 listopada 2022 roku.

Działalność Spółki

Spółka Polsat Media do końca roku obrotowego 2022 funkcjonowała jako spółka komandytowa utworzona aktem notarialnym z dnia 12 czerwca 2013 r. Spółka jest polskim rezydentem podatkowym.

Przedmiotem działalności Spółki jest w szczególności pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe. Polsat Media to portfolio 94 kanałów telewizyjnych, łączących dużą ogólnopolską stację telewizyjną Polsat oraz szeroki pakiet kanałów tematycznych, należących do Grupy Polsat oraz innych nadawców polskich

²

https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/documents/2021/raport_zrownowazonego_rozwoju_grupy_polsat_plus_2023.pdf

i zagranicznych. Łączny udział w oglądalności stacji obsługiwanych przez Polsat Media reklamowo w 2023 r. wyniósł ponad 38% w grupie 16-59 lat.

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów niefilmowych, w których skład wchodzi: Polsat Media Online (reklama video oraz display) z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Interia.pl, Polsat Media AdScreen (cyfrowe nośniki OOH), Polsat Media AdTube (platforma zrzeszająca twórców internetowych), Polsat Media Digital Audio (reklama audio w Internecie). Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

Spółka aktywnie włącza się również w działalność społeczną prowadzoną przez Grupę Polsat Plus, w tym m.in. wspierając finansowo działalność Fundacji Polsat. We współpracy z Telewizją Polsat, od 20 lat, organizuje Mikołajkowy Blok Reklamowy w dniu 6 grudnia o 18:45. Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego – obliczone na podstawie wyników oglądalności – przekazywane są na leczenie i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat. W 2023 roku zebrano kwotę blisko 2,2 mln zł.

Realizowana przez Spółkę i Grupę Polsat Plus polityka rozwoju, oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do realizowanej strategii podatkowej. Zarówno Spółka, jak i podmioty z Grupy Polsat Plus mają świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale przyczynia się także do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

3. Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2023 r.

3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową

Podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez Spółkę działań związanych z realizacją jej obowiązków podatkowych jest ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganym przepisami prawa podatkowego.

Powyższe zobowiązanie Polsat Media postrzega jako element odpowiedzialnego i profesjonalnego podejścia do prowadzonej działalności gospodarczej, a związanych z tym kosztów nie traktuje jako obciążenia, ale jako należny społeczeństwu zwrot części zysku.

W konsekwencji Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do prawidłowego wykonywania obowiązków podatkowych, w tym zapłaty podatków w wysokości wynikającej z właściwych przepisów prawa podatkowego, a także mających na celu ochronienie jej przed zaangażowaniem w przedsięwzięcia, które mogłyby narazić ją na zakwestionowanie jej rozliczeń przez organy podatkowe.

Realizacja usług z zakresu obsługi funkcji finansowej, rachunkowości/księgowości została powierzona spółce Cyfrowy Polsat S.A. – podmiotowi dominującemu w Grupie Polsat Plus, dysponującemu doświadczonym i wykwalifikowanym zespołem posiadającym odpowiednie uprawnienia – na podstawie pisemnej umowy o świadczenie usług.

Ponadto, w tym zakresie Spółka korzysta ze wsparcia doświadczonych specjalistów zatrudnionych przez zewnętrzne firmy doradcze, w tym zarówno na zasadzie stałego outsourcingu części zadań w zakresie funkcji podatkowej, jak i doraźnych zleceń związanych z obszarem podatkowym.

Przyjęcie takiego modelu realizacji obowiązków podatkowych pozwala m.in. na standaryzację realizowanych w Grupie Polsat Plus procesów, wzrost efektywności, lepszą wymianę doświadczeń, udoskonalenie kontroli procesów, ujednoczenie systemów informatycznych, a także obniżenie kosztów obsługi przy jednoczesnym zachowaniu jej wysokiego poziomu.

W Spółce funkcjonuje szereg zasad regulujących obszary związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym również odnoszących się do prawidłowego wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w przepisach prawa podatkowego.

Część z nich, z uwagi na skalę realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć gospodarczych i związanych z nimi rozliczeń podatkowych (a także w celu utrzymania jednolitego podejścia Spółki w dłuższej perspektywie czasowej), została spisana w postaci formalnych procedur, natomiast część funkcjonuje na zasadzie wypracowanych na przestrzeni lat praktyk postępowania.

Mając na uwadze powyższe Spółka posiada spisane zasady postępowania m. in. w zakresie:

- (i) podatku dochodowego od osób prawnych,
- (ii) podatku od towarów i usług,
- (iii) rozliczeń dot. podatku u źródła,
- (iv) wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów o MDR,
- (v) korzystania z samochodów i telefonów służbowych.

Obecnie funkcjonujący w Spółce stopień sformalizowania (w formie spisanych procedur) zasad realizacji obowiązków podatkowych współtworzy efektywny system wypełniania funkcji podatkowej, nie generując jednocześnie nadmiernych obciążeń administracyjnych.

3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

W okresie trwania roku podatkowego 2023 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym:

- nie wystąpiła z wnioskiem, jak również nie zawarła umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa³;
- nie wystąpiła z wnioskiem, jak również nie zawarła uprzedniego porozumienia cenowego o którym mowa w art. 83 ustawy z dnia 16 października 2019 r. o rozstrzyganiu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych⁴.

³ Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 ze zm., dalej: **Ordynacja podatkowa**.

⁴ Dz. U. z 2019 r. poz. 2200 ze zm.

3.3. Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej

Spółka w 2023 r. realizowała wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Spółka złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2023 r. oraz uregulowała zobowiązania podatkowe wynikające z:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
- podatku od towarów i usług (VAT);
- obowiązków płatnika w zakresie podatku od osób fizycznych (PIT).

Ponadto Spółka w roku podatkowym 2023 nie przekazała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.

3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W zamieszczonej poniżej tabeli Spółka prezentuje informacje o zrealizowanych w roku podatkowym 2023 transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Polsat Media.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Telewizja Polsat Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., Polo TV Sp. z o.o., Music TV Sp. z o.o., TV Spektrum Sp. z o.o., Golden Coil Sp. z o.o., Superstacja Sp. z o.o., Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., naEKRANIE.pl Sp. z o.o., Space Cat Industries Sp. z o.o., Interia.pl Sp. z o.o. (d. Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.), Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Sp. z o.o.(d. Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k.), 4FUN sp. z o.o., Eleven Sports Network Sp. z o.o. (świadczący usługi)	Polska	Usługi pośrednictwa w sprzedaży

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Polsat JIM JAM Ltd. (świadczący usługi)	Wielka Brytania	Usługi pośrednictwa w sprzedaży
Cyfrowy Polsat S.A. (świadczący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe
Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Netia S.A., Plus Flota Sp. z o.o., Superstacja Sp. z o.o., Oktawave S.A., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp. k., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o. , Teleaudio Dwa Sp. z o.o. (kupujący usługi)	Polska	Usługi poręczenia

Spółka informuje również, że wypełnia wszystkie ciężące na niej obowiązki wynikające z przepisów o cenach transferowych.

3.5. Działania restrukturyzacyjne

Spółka w roku podatkowym 2023 nie podejmowała ani nie planowała żadnych działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych. W szczególności Spółka w roku podatkowym 2023 nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, w rozumieniu § 2 pkt 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2018 r. w sprawie cen transferowych w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych.

3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA

Spółka nie składała w roku podatkowym 2023 wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;

- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług⁵;
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym⁶.

3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Spółka w roku podatkowym 2023 nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

⁵ Dz. U. 2023.1570 z dn. 09.08.2023.

⁶ Dz. U. 2023.1542 z dn. 07.08.2023.